

Chargé(é) de communication et des médias (F/H)

<http://recrutement.ehess.fr/offre-emploi-87.html>

Localisation	EHESS
Statut	Contractuel
Niveau de recrutement	Cat. A - Ingénieur d'études (IGE)
Date de prise de fonction	06-07-2018
Date de limite de candidature	05-07-2018



Le centre de recherches Chine, Corée, Japon fait partie d'une unité mixte de recherches (UMR) EHESS-CNRS. Elle comprend plus de 150 chercheurs (statutaires, associés et doctorants) et une équipe de 8 ingénieurs et techniciens administratifs. Ses recherches sont menées dans le domaine des sciences sociales avec comme objet de recherches et d'études les trois aires culturelles de la Chine, de la Corée et du Japon.

Missions

Sous l'autorité hiérarchique du Directeur du CCJ, le/la chargé(é) de communication et des médias propose et met en œuvre des actions de communication internes et externes adaptées à différents publics, en cohérence avec la stratégie générale et le plan de communication de l'unité.

De manière générale, il/elle assure la veille, l'édition électronique, la diffusion, la communication, et la valorisation scientifique.

Activités principales

- Assurer la gestion des outils numériques de communication web du laboratoire (sites, blogs, réseaux sociaux)
- Réaliser des produits de communication interne et externe (agenda interne et externe, newsletter, CCJ, livret d'accueil CCJ, guide pratique, affiches)
- Entretenir et développer des réseaux de communication internes et externes (réseaux sociaux, liste de diffusion internes et externes)
- Contribuer à la refonte et au suivi du site de l'UMR en liaison avec celui de l'EHESS
- Assister aux réunions de communication organisée par la direction de la communication de l'EHESS

Connaissances

- Connaissances générales des sciences de l'information et de la communication
- Bonne connaissance des outils numériques et de leurs usages
- Connaissances générales d'un ou plusieurs domaines disciplinaires (Chine, Corée, Japon)
- Connaissance de l'environnement de la recherche et de l'enseignement supérieur
- Maîtrise des règles déontologiques, éthiques, juridiques de la profession (copyright, droit d'auteur, ...)
- Maîtrise de l'anglais
- Connaissance appréciée d'une des langues suivantes : chinois, japonais ou coréen

Chargé(é) de communication et des médias (F/H)

<http://recrutement.ehess.fr/offre-emploi-87.html>

Le centre de recherches Chine, Corée, Japon fait partie d'une unité mixte de recherches (UMR) EHESS-CNRS. Elle comprend plus de 150 chercheurs (statutaires, associés et doctorants) et une équipe de 8 ingénieurs et techniciens administratifs. Ses recherches sont menées dans le domaine des sciences sociales avec comme objet de recherches et d'études les trois aires culturelles de la Chine, de la Corée et du Japon.

Missions

Sous l'autorité hiérarchique du Directeur du CCJ, le/la chargé(é) de communication et des médias propose et met en œuvre des actions de communication internes et externes adaptées à différents publics, en cohérence avec la stratégie générale et le plan de communication de l'unité.

De manière générale, il/elle assure la veille, l'édition électronique, la diffusion, la communication, et la valorisation scientifique.

Activités principales

- Assurer la gestion des outils numériques de communication web du laboratoire (sites, blogs, réseaux sociaux)
- Réaliser des produits de communication interne et externe (agenda interne et externe, newsletter, CCJ, livret d'accueil CCJ, guide pratique, affiches)
- Entretien et développer des réseaux de communication internes et externes (réseaux sociaux, liste de diffusion internes et externes)
- Contribuer à la refonte et au suivi du site de l'UMR en liaison avec celui de l'EHESS
- Assister aux réunions de communication organisée par la direction de la communication de l'EHESS

Connaissances

- Connaissances générales des sciences de l'information et de la communication
- Bonne connaissance des outils numériques et de leurs usages
- Connaissances générales d'un ou plusieurs domaines disciplinaires (Chine, Corée, Japon)
- Connaissance de l'environnement de la recherche et de l'enseignement supérieur
- Maîtrise des règles déontologiques, éthiques, juridiques de la profession (copyright, droit d'auteur, ...)
- Maîtrise de l'anglais
- Connaissance appréciée d'une des langues suivantes : chinois, japonais ou coréen